

## Výzva na predkladanie cenových ponúk

(v súlade s §9 zákona č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení neskorých zákonov)

MAS STRÁŽE, ako osoba podľa § 7 zákona č. 25/2006 Z.z. a v súlade so zákonom č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov realizuje verejné obstarávanie na výber dodávateľa tovarov a služieb.

<b>Názov predmetu zákazky</b>	Vypracovanie štúdie o príslušnej oblasti a návrh stratégie CLLD	
<b>Predpokladaná hodnota zákazky</b>	15 000 eur bez DPH	
<b>Dátum vyhlásenia výzvy</b>	12.06.2015	
<b>Identifikácia verejného obstarávateľa</b>	<b>Názov</b>	Miestna akčná skupina STRÁŽE
	<b>Sídlo</b>	Grófske nádvorie 210/1, 082 16
	<b>IČO</b>	423 79 466
	<b>Zastúpený</b>	Ing. Juraj Senderák
	<b>Bankové spojenie</b>	Prima banka, a.s.
	<b>Číslo účtu</b>	88 9882 4001/5600
<b>Kontakt</b>	<b>Kontaktná osoba</b>	Ing. Juraj Senderák
	<b>Mobil</b>	0911 868 865
	<b>E-mail</b>	masstraze@gmail.com
<b>Špecifikácia zákazky</b>	kvalifikované poradenstvo pri príprave stratégie CLLD	
	odborné vedenie pre návrh stratégie CLLD, budovanie lokálnych kapacít	
	analýza územia, zapojenie miestnej komunity pri príprave stratégie	

CLLD, získavanie podnetov od ľudí žijúcich na predmetnom území	
zapracovanie získaných údajov do stratégie CLLD a vypracovanie návrhu stratégie CLLD na území MAS STRÁŽE	
<b>Návrh stratégie CLLD :</b>	
<b>Audit zdrojov územia</b> (analýza prírodných zdrojov a podmienok)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analýza demografických a sociálnych zdrojov</li> <li>• analýza historických a kultúrnych zdrojov,</li> <li>• analýza ekonomických zdrojov,</li> <li>• analýza materiálnych zdrojov,</li> <li>• analýza inštitucionálnych zdrojov,</li> <li>• prieskum investícií,</li> <li>• tvorba databáz podľa potreby,</li> </ul>
<b>Vytvorenie štruktúry Miestnej akčnej skupiny (MAS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• personálna matica</li> </ul>
<b>Zostavenie inovatívnej a integrovanej stratégie sociálneho a ekonomického rozvoja územia obcí v rámci verejno-súkromného partnerstva na roky 2014-2020</b>	Časti stratégie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• vízia územia,</li> <li>• SWOT analýza,</li> <li>• problémová analýza,</li> <li>• strategické ciele a priority,</li> <li>• špecifické ciele,</li> <li>• návrh na zostavenie hodnotiaceho rámca stratégie,</li> </ul>